



Kako izraditi dobar poster?

Marija Cvek, knjižničarka

KVALITETE DOBROG POSTERA

- *Sažete obavijesti*
- *Jasna i jednostavna prezentacija – zanimljiva za čitati i laka za pamtiti*

! NE ! - pretrpanim, kompliciranim i teško čitljivim posterima!

Svaka izrada postera obuhvaća:

- određenje teme
- planiranje vrste i količine obavijesti
- dizajn
- tehničku izradu





U izradi postera treba paziti na:

sadržajnu stranu

- logičan slijed: **uvod, razvoj - opis, zaključak**
- ukupni tekst trebao bi sadržavati oko 500 riječi
- čitljiv i pregledan

vizualno - grafičku i tehničku sastavnicu

- veličina od **100x80 cm** do **120x180 cm**
- **naslov** čitljiv s udaljenosti od **2 metra**

IZGLED POSTERA

- ostali tekstovi, grafički prikazi i drugi prilozi morali bi biti čitljivi s najmanj 1-2 metra udaljenosti
- mogu se koristiti papiri u boji, ali izbjegavati fluorescentne papire jer se tekst na njima teško čita
- ne koristiti različite tipove slova i previše podvlačenja i sjenčanja; najbolje se čitaju **crna slova na bijeloj podlozi**; važne podatke naglasiti **podebljanim i/ili većim slovima**
- **veličina slova:**
 - naslov 80
 - podnaslov 34 - 38
 - tekst 18 - 24
- dobro je upotrijebiti tablice, slike, nabranje s točkicama jer pomažu brzu razumijevanju teksta



Izvor: Stričević, I. Izlaganje na posteru i posterne prezentacije. Zrno: časopis za obitelj, vrtić i školu. 2002., br. 50-51

